

ROSETO: ESPERIENZA ED ECCELLENZA NELLA LOCAZIONE IMMOBILIARE **Sul mercato due nuove magnifiche penthouse nel centro di Milano**

L'esigenza abitativa, oggi più che mai, è sentita forte. Gli italiani lo sanno bene. Da sempre affezionati al mattone, negli ultimi anni hanno fatto della locazione anche una scelta, oltre che una necessità.

A conferma del trend i dati dell'Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa, che mostrano come negli ultimi 5 anni siano aumentati i contratti di locazione stipulati per "scelta abitativa": nel 2014 a livello nazionale si attestavano al 58% mentre nel 2019 la percentuale è salita al 64,7%; stessa tendenza a Milano, città in cui si è passati dal 26,3% al 30,3%.

E' in questa direzione, mettendo al centro il cliente e le sue necessità, che agisce Roseto, società specializzata nelle locazioni immobiliari dal 2009.



Il mercato delle locazioni è mutato: i consumatori si sono evoluti e le esigenze sempre più elevate, di conseguenza l'azienda è cresciuta sia in termini quantitativi sia in termini qualitativi.

Concentrando l'attenzione sui numeri, questa è Roseto:

- 11 gli anni da cui è attiva;
- 2 i brand che la compongono, Roseto Prestige e Roseto Home;
- 250 le unità abitative di proprietà proposte in locazione;
- 15 le persone che costituiscono il team aziendale (a breve sono previsti nuovi inserimenti).

A queste cifre si aggiungono tutti i clienti consolidati e nuovi che, consapevoli della qualità proposta, decidono di affidarsi a Roseto per la ricerca della loro abitazione.

Una società patrimonialmente solida e proiettata verso lo sviluppo, con un chiaro e preciso piano di espansione che vede un vigoroso dispiegamento di forze, di investimenti e di energie, a partire dalle competenze e dalla passione che contraddistinguono tutti i suoi componenti. “Rafforziamo sempre più il posizionamento sul mercato - *afferma Giuseppe Sciarillo, Amministratore Delegato di Roseto* - mettendo al centro le esigenze dei clienti e costruendo progetti che possano riscuotere l’apprezzamento dei target a cui ci rivolgiamo, ovvero con Roseto Prestige coloro che si indirizzano verso immobili di lusso in centro città e con Roseto Home le famiglie che cercano soluzioni di qualità nell’hinterland milanese”.

Tutte le unità abitative firmate Roseto sono contraddistinte dalla stessa attenzione e cura per i dettagli e dalla ricerca di un valore ed uno stile unici, eleganti ed allo stesso tempo di tendenza. Di particolare evidenza le nuove soluzioni proposte in locazione nell’esclusivo complesso HABITARIAGARIBALDI95 di Milano, già interamente consegnate ed affittate in tempi brevissimi. Si tratta di appartamenti di assoluto pregio con finiture ricercate, tecnologie d’avanguardia ed arredamenti delle migliori marche, grazie a partnership con brand di spicco nel settore degli arredamenti per creare “pezzi unici” nel loro genere per ogni soluzione abitativa. “Milano è una città che offre molto, anche sotto il profilo immobiliare - *spiega Sciarillo* - abbiamo voluto distinguerci e perseguire obiettivi ancora migliorativi, al fine di offrire ai nostri clienti il piacere di vivere appieno la città, godendo al tempo stesso di un’oasi di verde e benessere”.

Ed è proprio in questo contesto che sono stati realizzati, e già consegnati, i “fiori all’occhiello della società”: **due nuovissime Penthouse** di rispettivamente 470 mq e 370 mq, dotate di piscina privata, Jacuzzi e numerosi altri comfort. Spazi ampi e luminosi, moderne tecnologie, interior design curato nei minimi dettagli sono alcune delle caratteristiche che rendono uniche le due nuove penthouse situate all’ultimo piano dell’edificio classico della residenza di Corso Garibaldi.



Roseto intende accogliere i propri clienti nel migliore dei modi e nella maniera più personalizzata possibile anche attraverso figure dedicate tra cui l’Hospitality Manager, per fornire loro utilities che vanno dalle informazioni sulle residenze ai suggerimenti su spesa e ristorazione a domicilio, ristoranti, shopping ed entertainment, passando anche dai consigli su strutture per sport, fitness e beauty. Di recente è stato implementato ed ampliato anche il servizio di Facility Management affinché l’assistenza sia continua e la comunicazione più diretta tramite l’help desk dedicato.

“Un’ottica di customer care sempre più forte - conclude *Sciarrillo* - che va di pari passo con l’eccellenza delle nostre proposte abitative che nel corso di quest’anno vedranno una new entry. Roseto infatti, tra i numerosi progetti, presenterà anche nuove soluzioni extra-lusso, come **un’ulteriore Penthouse di oltre 800 mq su tre piani** nella Residenza HABITARIAGARIBALDI95, caratterizzata da una vista mozzafiato a 360° sulla città di Milano e dotata di comfort unici, la cui presentazione è prevista a ridosso dell’estate. Stiamo inoltre lavorando ad un ambizioso progetto, molto interessante, che vedrà la creazione di immobili di lusso come **villе e chalet in località turistiche** di prim’ordine, fiduciosi che oggi più che mai le scelte degli italiani in tema vacanze avverranno nella nostra meravigliosa penisola”.